

Conlabora s.r.l. Società Benefit

C.F. e P.IVA 04029080167  
Via G. Mazzini 4, 24128 Bergamo  
conlaborasrl@pec.it

**CON  
LAB  
ORA**

# *Codice Etico*



driving *innovation*  
in a *changing* world

[www.conlabora.com](http://www.conlabora.com)



## *Premessa*

La consulenza è il cuore della nostra attività professionale, che portiamo avanti con passione dal 2014.

Spesso troviamo il termine “consulenza” inteso in modo generico, sovente associato a molteplici settori e attività e usato talvolta a snaturarne l'effettivo significato a favore dello scopo di rendere più professionale o neutra un'attività di natura squisitamente commerciale. Se, invece, andiamo, a cercarne la radice etimologica scopriamo che “consulenza” deriva da “cum-sedère”, letteralmente “*stare seduti insieme*”. Ebbene, l'essenza della consulenza sta proprio in questo processo semplice: mi siedo con il mio cliente, lo ascolto, gli faccio domande, capisco chi è, di cosa necessita e, nel caso, gli consiglio le soluzioni più adatte per lui.

Rendersi disponibili all'ascolto e mettersi dalla parte dell'interlocutore sono proprio i valori che ci distinguono come consulenti: un professionista eccellente interpreta la consulenza come un mezzo per aiutare il proprio cliente a fare le scelte più consapevoli, anche dedicandogli tempo per spiegare cose che non sa o non capisce, attraverso attività di formazione e condivisione di *know how*.

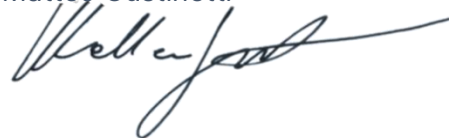
La consulenza è, infatti, un processo ricorsivo che richiede tempo e costanza da parte di un professionista qualificato e adeguatamente aggiornato, il cui operato non deve essere guidato da logiche commerciali od opportunistiche. Intendiamoci, un consulente non è e non può essere un benefattore che regala la sua professionalità: il suo tempo, la sua formazione e la sua esperienza vanno giustamente valorizzati e questo è fondamentale per discernere dove egli possa fornire al meglio il proprio contributo.

Da qui muove il nostro Codice Etico, che mette in luce i principali valori distintivi che caratterizzano quella che per noi è una consulenza responsabile: fiducia e reciprocità.

La consulenza, offerta in forma d'impresa, implica, infatti, la consapevolezza delle ricadute delle attività sugli stakeholders, interni ed esterni: soci, partner, dipendenti e collaboratori, ma anche, in un cerchio più ampio, dipendenti e collaboratori del cliente, clienti e utenti dei beni e servizi prodotti e distribuiti dal cliente, azionisti e fornitori del cliente. L'etica della consulenza richiede di rispettare e promuovere l'autonomia del cliente e quindi la responsabilità nell'assumere le giuste scelte nelle fasi di svolgimento della consulenza: essere veritieri, chiedere giuste remunerazioni, rifiutare gli incarichi che non possiamo assolvere, non rinegoziare in modo opportunistico i contratti, essere integri.

Detto altrimenti, siamo tenuti a essere consapevoli che la nostra attività, tramite la sua diffusione e crescita, serva al miglioramento, all'innovazione, all'efficacia di organizzazioni pubbliche e private, e quindi tragga legittimazione etica dal contratto sociale che si stipula tra le parti.

Matteo Gustinetti



Marco Pasta



## Articolo 1 | AMBITO DI APPLICAZIONE E DESTINATARI DEL CODICE ETICO

I principi e le disposizioni del presente Codice etico (di seguito «Codice») costituiscono specificazioni esemplificative degli obblighi generali di diligenza, correttezza e lealtà, che qualificano l'adempimento delle prestazioni lavorative e il comportamento nell'ambiente di lavoro, nonché i valori guida ai quali deve essere ispirata l'operatività quotidiana di tutti i componenti di Conlabora s.r.l. Società Benefit (di seguito "Conlabora").

I principi e le disposizioni del Codice sono vincolanti per i soci, gli amministratori e per tutte le persone legate da rapporti di lavoro subordinato con Conlabora («Dipendenti») e per tutti coloro che operano per Conlabora, quale che sia il rapporto che li lega alla stessa («Collaboratori»). I soci, gli amministratori, i Dipendenti e i Collaboratori sono di seguito definiti congiuntamente «Destinatari» e tutti dovranno provvedere a recepire i contenuti del presente Codice Etico, predisponendosi alle opportune procedure e modalità per la sua applicazione, diffusione e condivisione.

Il Codice è pubblicato sul sito web aziendale e sarà portato a conoscenza anche di terzi che ricevano incarichi da Conlabora o che abbiano con essa rapporti durevoli.

## Articolo 2 | VALORI E PRINCIPI GUIDA

Il Codice costituisce un insieme di principi la cui osservanza è di fondamentale importanza per il regolare il funzionamento, l'affidabilità della gestione e l'immagine di Conlabora. A tali principi si richiamano le operazioni, i comportamenti e i rapporti, sia interni a Conlabora che esterni. Il Codice è basato su norme non giuridiche, ed è rivolto alla sensibilità morale e professionale delle singole persone che a vario titolo operano con e per Conlabora. Tutti i partecipanti al funzionamento di Conlabora hanno la responsabilità morale della diffusione e dell'applicazione dei valori espressi dal Codice, con riferimento alle funzioni loro attribuite. In particolare i valori e principi guida di Conlabora, ai quali deve essere ispirata l'operatività quotidiana di tutti i componenti della sua organizzazione, sono i seguenti:

- i. soddisfazione del cliente, derivante dalla fornitura di servizi e prestazione d'opera intellettuale che abbiano la massima rispondenza alle necessità allo status, alla cultura e alle aspettative delle controparti;
- ii. personalizzazione del servizio, inteso come coinvolgimento personale nella ricerca del massimo valore aggiunto da attribuire a tutte le relazioni commerciali;
- iii. rispetto della normativa interna ed esterna, intesa come ricerca continua di modalità operative adeguate all'organizzazione di Conlabora alle disposizioni di legge, sia primarie che secondarie;
- iv. correttezza di comportamento, intesa come riconducibilità dei comportamenti agli standard qualitativi descritti nel presente Codice;
- v. giusta remunerazione del capitale di rischio dei soci e dei singoli partecipanti, intesa come ricerca continua di una redditività adeguata alla complessità ed alla rischiosità complessiva delle attività svolte;
- vi. priorità all'investimento a supporto dell'attività in essere e miglioramento costante dei soci, amministratori, dipendenti e collaboratori, sia a livello collettivo che del singolo, sotto l'aspetto culturale e professionale.

Questi principi hanno valenza paritetica e devono essere percepiti dai terzi come i fattori che contraddistinguono l'operatività di Conlabora sul mercato e nei confronti della concorrenza.

Conlabora riconosce che le risorse umane costituiscono un fattore di fondamentale importanza per il proprio sviluppo. La gestione delle risorse umane è fondata sul rispetto della personalità e professionalità di ciascuna di esse nel quadro generale del presente Codice e più in generale nel rispetto dei principi di non discriminazione, parità, meritocrazia ed equità.

### Articolo 3 | RESPONSABILITÀ

Ciascun Destinatario svolge la propria attività lavorativa e le proprie prestazioni con diligenza, efficienza, buona fede e correttezza, utilizzando al meglio gli strumenti e il tempo a sua disposizione ed assumendo le responsabilità connesse agli adempimenti stabiliti.

### Articolo 4 | IMPARZIALITÀ

I Destinatari, nell'adempimento della prestazione lavorativa, assicurano la parità di trattamento a tutti i soggetti che a vario titolo hanno rapporti con Conlabora, evitando ogni tipo di discriminazione in base all'età, al genere, allo stato di salute, alla razza, alla nazionalità, alle opinioni politiche e alle credenze religiose dei suoi interlocutori.

### Articolo 5 | CORRETTEZZA

Tutte le azioni e le operazioni compiute ed i comportamenti tenuti da ciascuno dei Destinatari nello svolgimento della funzione o dell'incarico professionale sono ispirati alla legittimità sotto l'aspetto formale e sostanziale e alla tutela di Conlabora, secondo le norme vigenti nei paesi in cui opera e le procedure interne, nonché alla correttezza.

I Destinatari non utilizzano a fini personali informazioni, beni e attrezzature, di cui dispongano nello svolgimento della funzione o dell'incarico.

Ciascun Destinatario non accetta, né effettua, per sé o per altri, pressioni, raccomandazioni o segnalazioni, che possano recare pregiudizio a Conlabora o ai suoi partner o indebiti vantaggi per sé, per Conlabora o per terzi; ciascun destinatario altresì respinge e non effettua promesse di indebite offerte di denaro o altri benefici.

Ai destinatari del Codice è fatto divieto di effettuare o accettare doni o altre utilità da soggetti in qualsiasi modo interessati all'attività di Conlabora. Fanno eccezione a quanto sopra disposto i piccoli regali o cortesie di uso commerciale di modesto valore (a titolo esemplificativo omaggi per réclame o per festività, inviti a convegni, riunioni conviviali).

## Articolo 6 | RISERVATEZZA

I Destinatari assicurano la massima riservatezza relativamente a notizie e informazioni dei portatori di interesse con cui vengono in contatto, nel rispetto delle disposizioni di legge, dei regolamenti vigenti e delle procedure interne.

I Destinatari rispettano il segreto d'ufficio e mantengono riservate le notizie e le informazioni apprese nell'esercizio delle proprie funzioni, anche dopo la cessazione del rapporto di lavoro.

Ciascun destinatario è tenuto a: acquisire e trattare solo i dati necessari ed opportuni per le finalità della prestazione professionale e/o dell'oggetto del servizio ed in diretta connessione con le sue funzioni; acquisire e trattare i dati stessi nel rispetto degli obblighi di riservatezza o di confidenzialità; custodire i dati in modo che venga impedito che altri, non autorizzati, ne vengano a conoscenza; non divulgare notizie connesse allo svolgimento delle attività lavorative, salvo specifiche autorizzazioni.

## Articolo 7 | CONFLITTO DI INTERESSE

I Destinatari perseguono, nello svolgimento della collaborazione, gli obiettivi e gli interessi generali di Conlabora. I Destinatari devono informare senza ritardo, tenuto conto delle circostanze, i propri referenti delle situazioni o attività nelle quali potrebbero essere titolari di interessi in conflitto con quelli di Conlabora, e in ogni altro caso in cui ricorrano rilevanti ragioni di convenienza. I Destinatari rispettano le decisioni che in proposito sono assunte da Conlabora.

## Articolo 8 | TRASPARENZA

La trasparenza dell'attività professionale si basa sulla verità, accuratezza e completezza del servizio erogato. Per ogni Cliente e/o progetto è conservata agli atti un'adeguata documentazione di supporto dell'attività svolta, al fine di poter procedere in qualsiasi momento all'effettuazione di controlli e verifiche puntuali.

I Destinatari sono tenuti a dare informazioni complete, trasparenti, comprensibili ed accurate, in modo tale che nell'impostare i rapporti con Conlabora, gli Stakeholders siano in grado di prendere decisioni autonome e consapevoli degli interessi coinvolti, delle alternative e delle conseguenze rilevanti.

## Articolo 9 | AMBIENTE DI LAVORO E RISORSE UMANE

Conlabora si impegna affinché al suo interno si crei un ambiente di lavoro sereno, in cui tutti possano lavorare nel rispetto delle leggi, dei principi e dei valori etici condivisi.

Conlabora valorizza la professionalità di dipendenti e collaboratori, sostenendone la formazione, mettendo a disposizione degli stessi strumenti formativi, cercando di sviluppare e fare crescere le specifiche competenze.

Si impegna altresì al rispetto della normativa sulla sicurezza sul lavoro e a promuovere la sicurezza in tutti i luoghi che costituiscono l'ambiente di lavoro stesso.

## Articolo 10 | RAPPORTI TRA DIPENDENTI, COLLABORATORI E SOCI

I rapporti tra dipendenti, collaboratori e soci devono essere sempre improntati ai principi di una civile convivenza e devono svolgersi nel rispetto, reciproco, dei diritti e della libertà delle persone.

## Articolo 11 | RAPPORTI CON L'ESTERNO, CON LA PA, CON ORGANIZZAZIONI POLITICHE E SINDACALI

I Destinatari devono rispettare le regole del presente Codice anche nei rapporti verso l'esterno. I rapporti con le Istituzioni pubbliche saranno tenuti solo dalle persone a ciò autorizzate. Tutti i rapporti con la Pubblica Amministrazione devono essere uniformati a principi di diligenza, trasparenza ed onestà.

I Destinatari del presente Codice devono tenere un comportamento ispirato alla massima correttezza ed integrità nei rapporti con dipendenti e rappresentanti di enti pubblici, forze politiche e sindacali. Omaggi e atti di cortesia e di ospitalità verso rappresentanti di governi, pubblici ufficiali e pubblici dipendenti sono consentiti solo quando siano di modico valore e comunque tali da non compromettere l'integrità o la reputazione di una delle parti e da non poter essere interpretati, come finalizzati ad acquisire vantaggi in modo improprio.

## Articolo 12 | RELAZIONI CON I CLIENTI

I rapporti intrattenuti con la clientela devono essere improntati a lealtà, trasparenza e riservatezza, e caratterizzati da cortesia e professionalità, e ciò per consolidare il rapporto di fiducia con i clienti e promuovere l'immagine di Conlabora presso il pubblico.

Tutti i Destinatari, nell'ambito delle proprie competenze, devono tenersi sempre informati e aggiornati per offrire al cliente risposte soddisfacenti e favorirne scelte consapevoli. In tale ottica, è cura e impegno dei Destinatari fornire informazioni quanto più possibile chiare, complete e comprensibili all'interlocutore.

## Articolo 13 | RELAZIONI CON I FORNITORI

La selezione dei fornitori e la determinazione delle condizioni d'acquisto sono basate su una valutazione obiettiva della qualità e del prezzo del bene o servizio, nonché delle garanzie di assistenza e di tempestività.

Costituisce inoltre criterio privilegiato la selezione da parte di Conlabora di fornitori che svolgano la loro attività improntando i propri prodotti o servizi a criteri di sostenibilità ambientale e responsabilità sociale.

## Articolo 14 | DISPOSIZIONI SANZIONATORIE

Le disposizioni del presente Codice sono parte integrante delle obbligazioni contrattuali assunte dai Destinatari, o dai soggetti aventi relazioni professionali con Conlabora.

La violazione delle norme del Codice potrà costituire inadempimento delle obbligazioni contrattuali, con ogni conseguenza di legge, anche in ordine alla risoluzione del contratto o dell'incarico e all'eventuale risarcimento dei danni.



C O N  
L A B  
O R A

driving *innovation*  
in a *changing* world